

วันที่ 2 มีนาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 และปี 2568

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2567	ปี 2568	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	147.0	143.5	(3.5)	(2.3)
ต้นทุนขายและบริการ	116.2	94.5	(21.7)	(18.6)
กำไรขั้นต้น	30.8	49.0	18.1	58.7
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	21.0	34.1	13.1	62.3
รายได้อื่น	22.5	16.2	(6.3)	(28.0)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	54.9	47.5	(7.4)	(13.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43.5	17.2	(26.3)	(60.4)
ต้นทุนทางการเงิน	4.1	2.3	(1.8)	(43.9)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่วิธีส่วนได้เสีย	0.0	0.9	0.9	100.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.2)	(5.1)	(4.9)	(2,450.0)
กำไรสำหรับงวด	(49.4)	4.2	53.6	108.5
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(0.6)	0.1	0.7	116.6
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(48.8)	4.1	49.0	100.4
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(33.1)	2.8	35.9	108.4
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.20)	0.02	0.22	110.0

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ปี 2567 และปี 2568

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		งวด 3 เดือน	
	ปี 2567	%	ปี 2568	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	63.5	43.2	65.4	47.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(3.0)	
สินค้าคุณภาพสูง	20.0	13.6	33.0	23.7
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		65.0	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	63.5	43.2	40.7	29.3
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(35.9)	
รายได้จากการขายและบริการ	147.0	100.0	139.1**	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(5.4)	

**หมายเหตุ : รายได้บริการ ไตรมาส 4 ปี 2568 = 4.4 ล้านบาท

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 147.0 ล้านบาท และ 139.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (3.5) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (2.3) โดยมีสาเหตุหลักจาก ภาวะตลาดที่ถดถอยในตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้ปริมาณการขายลดลง ประกอบกับบริษัทในตลาดสี มีการแข่งขันด้านราคาและส่งเสริมการขายที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 3 เดือนของปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจาก สินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 47.0 ร้อยละ 23.7 และร้อยละ 29.3 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 30.8 ล้านบาท และ 49.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.0 และ ร้อยละ 34.1 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 22.5 ล้านบาท และ 16.2 ล้านบาท ลดลง (6.3) ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักในปี 2568 มีกำไรจากการขายเครื่องหมายการค้า และ ในปี 2567 มีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ จำนวน 21.1 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้อื่นลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 98.4 ล้านบาท และ 64.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (33.7) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (34.2) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 5.0 ล้านบาท และในปี 2567 มีการตั้งสำรองด้อยค่าเครื่องหมายการค้าจำนวน 24.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (48.8) ล้านบาท และ 4.0 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 53.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.5 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลงและค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองลดลง

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2567 และปี 2568

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 12 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2567	ปี 2568	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	692.8	588.4	(104.4)	(15.0)
ต้นทุนขายและการบริการ	513.9	401.3	(112.6)	(21.9)
กำไรขั้นต้น	178.9	187.1	8.2	4.5
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	25.8	31.7	5.9	22.8
รายได้อื่น	24.8	20.1	(4.7)	(18.9)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	256.7	196.2	(60.5)	(23.6)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	101.4	65.6	(35.8)	(35.3)
ต้นทุนทางการเงิน	15.1	13.3	(1.8)	(11.9)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย	0.4	3.3	2.9	725.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.4)	(6.4)	(4.0)	(166.6)
กำไรสำหรับงวด	(166.7)	(58.2)	108.5	65.0
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.7)	(0.0)	1.7	100.0
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	1.4	-	(1.4)	(100.0)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(165.0)	(58.2)	106.8	64.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(23.8)	(9.8)	14.0	58.8
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.7)	(0.2)	0.5	71.4

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2567 และปี 2568

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 12 เดือน		งวด 12 เดือน	
	ปี 2567	%	ปี 2568	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	250.8	36.2	243.7	41.4
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(7.1)	
สินค้าคุณภาพสูง	177.0	25.6	135.9	23.1
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(23.2)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	265.0	38.2	204.4	34.7
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(22.8)	
รายได้จากการขายและบริการ	692.8	100.0	584.0**	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(15.7)	

**หมายเหตุ : รายได้บริการ ปี 2568 = 4.4 ล้านบาท

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 692.8 ล้านบาท และ 584.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (104.4) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (15.0) โดยมีสาเหตุหลักจาก ภาวะตลาดที่ถดถอยส่งผลให้ปริมาณการขายลดลง ประกอบกับบริษัทในตลาดสี มีการแข่งขันด้านราคาและส่งเสริมการขายที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 41.4 ร้อยละ 23.1 และร้อยละ 34.7 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายเพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นโดยเน้นเพิ่มสัดส่วนยอดขายในกลุ่มสินค้าคุณภาพพิเศษ

กำไรขั้นต้น

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 178.9 ล้านบาท และ 187.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 25.8 และ ร้อยละ 31.7 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายได้อื่น

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 24.8 ล้านบาท และ 20.1 ล้านบาท ลดลง (4.7) ล้านบาท ลดลง ร้อยละ (18.9)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 358.1 ล้านบาท และ 261.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (96.3) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (26.9) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง (49.2) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ในปี 2567 และปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (165.0) ล้านบาท และ (58.2) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 106.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.7 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	997.6	814.9	(182.7)	(18.3)
หนี้สินรวม	533.4	409.2	(124.2)	(23.3)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	464.2	405.7	(58.5)	(12.6)
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.1	1.0	(0.1)	(9.0)

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 814.9 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน (182.7) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (18.3) มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (89.9) ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย
- การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน (19.5) ล้านบาท
- การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน (23.9) ล้านบาท
- การลดลงของทรัพย์สิน-เครื่องหมายการค้า (32.1) ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 409.2 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน (124.2) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (23.3) มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน (49.0) ล้านบาท
- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน (39.0) ล้านบาท
- การลดลงของเจ้าหนี้-ค่าเครื่องหมายการค้า (32.8) ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 405.7 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน (58.5) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (12.6) มีสาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เทียบกับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อย อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.1 เท่าและ 1.0 เท่า ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถพล ตั้งคารวคุณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน)