

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2568 และปี 2567

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2567	ปี 2568	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	152.2	118.6	(33.6)	(22.0)
ต้นทุนขายและการบริการ	115.5	88.8	(26.6)	(23.0)
กำไรขั้นต้น	36.7	29.8	6.9	18.8
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	24.1	25.1	1.0	4.1
รายได้อื่น	0.1	1.7	1.6	(1,600.0)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	61.0	45.7	(15.3)	(25.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.3	19.4	2.1	(12.1)
ต้นทุนทางการเงิน	4.4	3.6	(0.8)	(18.1)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0.7	0.7	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.6)	(2.9)	2.3	(383.3)
กำไรสำหรับงวด	(44.5)	(33.6)	10.9	24.4
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.3	(0.1)	0.4	133.3
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(44.8)	(33.5)	11.3	25.2
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(29.4)	(28.2)	1.2	4.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.19)	(0.15)	0.04	21.0

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ปี 2568 และปี 2567
รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		งวด 3 เดือน	
	ปี 2567	%	ปี 2568	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	50.0	32.8	42.5	35.8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(15.0)	
สินค้าคุณภาพสูง	40.5	26.6	24.7	20.9
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(39.0)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	61.7	40.6	51.4	43.3
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(16.6)	
รายได้จากการขายและบริการ	152.2	100.0	118.6	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(22.0)	

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 152.2 ล้านบาท และ 118.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (33.6) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (22.0) โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะตลาดที่ถดถอยในตลาดก่อสร้างให้ปริมาณการขายสีลดลง ประกอบกับบริษัทในตลาดสี มีการแข่งขันด้านราคาและส่งเสริมการขายที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 3 เดือนของปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 35.8 ร้อยละ 20.9 และร้อยละ 43.3 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 36.7 ล้านบาท และ 24.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 24.1 และ ร้อยละ 25.1 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 0.1 ล้านบาท และ 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 78.2 ล้านบาท และ 65.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง 13.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.7 โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 10.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (44.8) ล้านบาท และ (33.5) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2567	ปี 2568	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	545.8	444.9	(100.9)	(18.4)
ต้นทุนขายและบริการ	397.8	306.7	(91.1)	(22.9)
กำไรขั้นต้น	148.0	138.2	(9.8)	(6.6)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	27.1	31.0	3.9	14.3
รายได้อื่น	2.9	4.0	1.1	37.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	201.8	148.7	(53.1)	(26.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.5	48.4	(10.1)	(17.2)
ต้นทุนทางการเงิน	11.1	10.9	0.2	1.8
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	1.2	2.4	1.2	100.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.2)	(1.3)	0.9	40.9
กำไรสำหรับงวด	(117.2)	(62.1)	55.1	47.0
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(1.0)	(0.1)	0.9	90.0
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(116.2)	(62.0)	54.2	46.6
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(21.2)	(13.9)	7.3	34.4
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.51)	(0.27)	0.24	47.0

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 9 เดือน		งวด 9 เดือน	
	ปี 2567	%	ปี 2568	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	187.2	34.3	178.3	40.1
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(4.7)	
สินค้าคุณภาพสูง	157.0	28.8	102.9	23.1
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(34.4)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	201.6	36.9	163.7	36.8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(18.7)	
รายได้จากการขายและบริการ	545.8	100.0	444.9	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(18.4)	

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 545.8 ล้านบาท และ 444.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (100.9) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (18.4) โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะตลาดที่ถดถอยส่งผลให้ปริมาณการขายสีลดลง ประกอบกับบริษัทในตลาดสี มีการแข่งขันด้านราคาและส่งเสริมการขายที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 40.1 ร้อยละ 23.1 และร้อยละ 36.8 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขาย เพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นโดยเน้นเพิ่มสัดส่วนยอดขายในกลุ่มสินค้าคุณภาพพิเศษ

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 148.0 ล้านบาท และ 138.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.1 และ ร้อยละ 31.1 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 2.9 ล้านบาท และ 4.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 260.3 ล้านบาท และ 197.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (63.2) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (24.2) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง (35.2) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (116.2) ล้านบาท และ (62.0) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 54.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.6 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานลดลง

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2567	30 กันยายน 2568	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	997.6	888.2	(109.4)	(10.9)
หนี้สินรวม	533.4	486.1	(47.3)	(8.8)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	464.2	402.1	(62.1)	(13.3)
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.1	1.2	0.1	9.0

สินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 888.2 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 109.4 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (95.7) ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย
- การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน (5.2) ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 486.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 47.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.8 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 47.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 402.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน (62.1) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (13.3) มีสาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 เทียบกับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อย อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.1 เท่าและ 1.2 เท่า ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถพล ตั้งคารวคุณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน)